

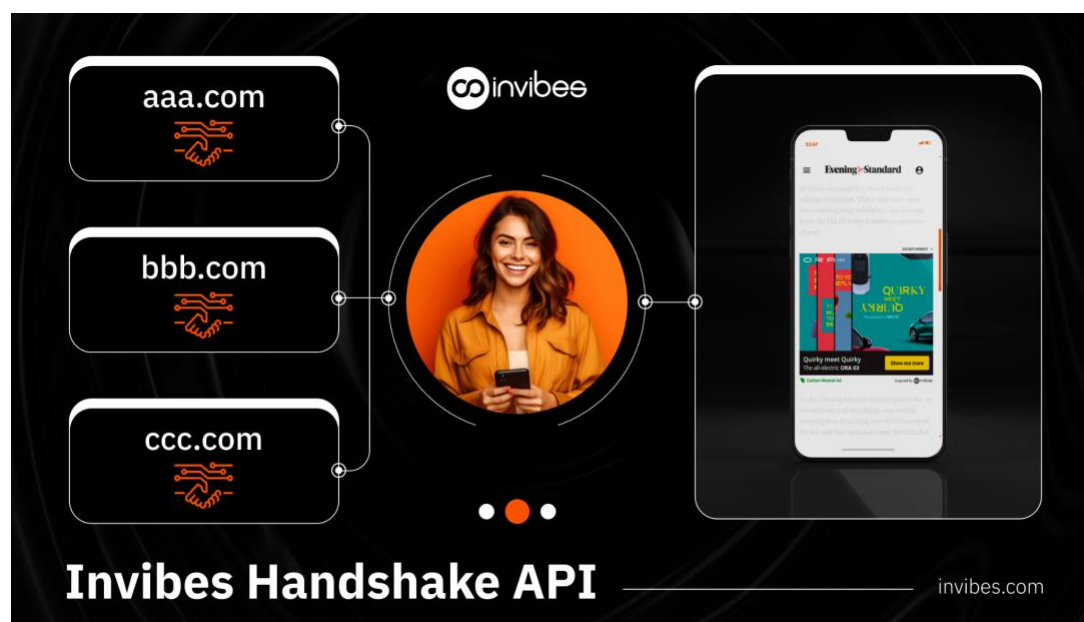
Invibes is koploper in cookie-loze targetingoplossingen

Londen, 29 mei 2024 – Invibes Advertising (Invibes), een internationaal technologiebedrijf dat zich richt op innovatie in digitale advertenties, zet in op een cookie-loze toekomst met zijn innovatieve Invibes Handshake API, als aanvulling op hun gehashte e-mailtechnologie.

Hoewel Google de uitfasering van third-party cookies in Chrome opnieuw heeft uitgesteld, kunnen merken het zich niet veroorloven om op hun lauweren te rusten. Deze op handen zijnde verandering bij de techgigant die het concept 'cookie-loos' heeft geïntroduceerd, brengt grote uitdagingen met zich mee voor adverteerders die vertrouwen op third-party cookies voor gebruikersidentificatie en advertentietargeting. Nu er een dergelijke grootschalige verandering op komst is, is het cruciaal voor adverteerders om hun digitale advertentiestrategieën toekomstbestendig te maken om concurrerend te blijven.

Nu is het de vraag hoe merken in dit nieuwe tijdperk effectieve targetingstrategieën kunnen behouden zonder de privacy van gebruikers te schenden. Cue Invibes is een toonaangevende speler in deze overgang en biedt innovatieve oplossingen om deze nieuwe beperkingen in advertentietargeting te omzeilen en te overwinnen.

Een van de pijlers van Invibes' strategieën is de baanbrekende Invibes Handshake API, een krachtige oplossing die is ontworpen om nauwkeurigheid in targeting te waarborgen en de gebruikersprivacy te verhogen in een cookie-loze omgeving. In tegenstelling tot traditionele methoden die afhankelijk zijn van third-party cookies, biedt de Invibes Handshake API een innovatieve aanpak waarmee adverteerders hun doelgroepen kunnen identificeren en bereiken.





Directe integratie: De Invibes Handshake API integreert naadloos met websites van uitgevers, adverteerders en datapartners binnen het Invibes ID Netwerk. Deze directe integratie via eigen technologie maakt cookies van derden overbodig en zorgt voor een gestroomlijnder en efficiënter targetingproces.

Optimalisatie van first-party data: Door gebruik te maken van server-side processing maakt de Invibes Handshake API optimaal gebruik van first-party data. Door Local Identifiers (LID's) te matchen met Master Identifiers (MID's) over domeinen heen, wordt een nauwkeurige en betrouwbare doelgroepsegmentatie gegarandeerd waarbij de privacy van gebruikers gewaarborgd blijft en wordt voldaan aan de GDPR.

Verbeterd met deterministische gegevens: De Invibes Handshake API werkt met geavanceerde algoritmes en bevat ook deterministische gegevens van het Invibes ID-Netwerk. Deze verrijkte dataset verbetert de targetingprecisie in alle browsers, waardoor adverteerders hun gewenste doelgroepsegmenten met ongeëvenaarde nauwkeurigheid kunnen bereiken.

"In een wereld waarin de bezorgdheid over privacy groot is en de regelgeving blijft veranderen, is de Invibes Handshake API een baken van innovatie en aanpassingsvermogen. Door prioriteit te geven aan zowel effectiviteit als privacy, herdefinieert Invibes de mogelijkheden van digitale reclame in het post-cookietijdperk."

Jessica Tröger - Hoofd Partnerships, Publishing & Data DACH, NL & BE

Stap in de toekomst van advertentietargeting met Invibes Handshake API.

Neem vandaag nog contact met ons op: sales@invibes.com

www.invibes.com

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.



Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

LinkedIn @Invibes Advertising **X** @Invibes_adv

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemyck, co-CEO

kris.vlaemyck@invibes.com